

The background of the entire image is a close-up photograph of numerous white, irregular salt crystals scattered across a dark, textured surface. The crystals vary in size and shape, some appearing as small grains and others as larger, more faceted chunks. The lighting creates soft highlights on the crystals, emphasizing their crystalline structure. The overall color palette is dominated by the white of the salt and the dark, muted tones of the background.

# SALINITY

---

EXPERTS IN SALT SINCE 1830

# HÅLLBARHETSRAPPORT 2021

**SALINITY AB**  
**ORG.NR. 556133-7311**

# OM HÅLLBARHETSREDOVISNINGEN

Detta är SALINITY koncernens tredje hållbarhetsredovisning. Redovisningen sammanfattar hållbarhetsarbetet under verksamhetsåret 2021 och utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Den har upprättats i enlighet med 6 kap. 10-14 § ÅRL. Redovisningen utgår från SALINITY:s väsentliga hållbarhetsfrågor och beskriver hållbarhetsrisker och den påverkan, positiv och negativ, som SALINITY:s verksamhet kan ha på människor, miljö och samhälle.

2021 var ett år präglad av många förändringar inom koncernen. Förändringarna gjordes utifrån ett långsiktigt tänk och med ledstjärnan: rätt salt, på rätt plats, i rätt tid. Att hållbarhet är ett viktigt område för både kunder och leverantörer märktes än mer, varför ökad utbildning inom området blev ett fokusområde för fler inom koncernen under året. Workshops och acceleratorprogram initierade av UN Global Compact genomfördes och utredning av olika samarbetspartners inför kommande klimatberäkningar gjordes. Även samarbeten med leverantörer utvecklades.

OM SALINITY

# OM SALINITY

Sedan 1830 har vi varit experter på salt. Salt är helt enkelt vår passion. Utifrån kunskap, erfarenhet och engagemang, och med siktet inställt på framtiden, förädlar och distribuerar vi högkvalitativa saltprodukter till en global marknad.

Vårt huvudkontor finns i Göteborg, där företaget en gång grundades och vår produktion- och lageranläggning finns i Falkenberg. Koncernkontor finns även i Tyskland och Schweiz.

Som oberoende saltleverantör levererar vi rätt salt, på rätt plats och vid rätt tidpunkt, allt utifrån vad våra kunder behöver. Våra huvudsakliga områden är inom livsmedel, vägunderhåll, lantbruksutveckling, industriprocesser och vattenavhårdning.

Som familjeföretag bygger vi på en tradition av stabilitet, hållbarhet och innovation. Vårt uppdrag är att med salt skapa en bättre tillvaro för många och en framtid för andra.

# 2021 | SIFFROR

Koncernens omsättning: 665 850 mSEK\*

Antal anställda:

- Sverige – 44 (45 % kvinnor/55 % män, ledningsgrupp 57 % kvinnor/43 % män)
- Tyskland – 5 (80 % kvinnor/20 % män, VD kvinna)
- Schweiz – 1 (kvinna)

\* Ej reviderad

# OM SALT OCH DESS VÄG TILL OSS

Salt, natriumklorid, är den råvara som SALINITY primärt har handlat med sedan grundandet 1830. Det är en enkel men ack så viktig mineral för människa, djur och samhället i stort och som man lätt tar för givet. Saltet i våra kroppar är en förutsättning för att våra celler ska fungera och i vår omgivning används salt i sin naturliga eller förädlade form till det mesta: i maten vi äter, för framställning av läkemedel, för att smälta is på vintervägar, gödsla åkrar, tillverka tvål, avkalka vatten och producera plast — bland annat. I den moderna saltindustrin talar man om inte mindre än 14 000 olika användningsområden.

Salt har också spelat en stor roll i mänsklighetens historia. Krig har utkämpats för saltets skull men det har också använts som en symbol för liv och fredlig samvaro. Salt har inspirerat såväl kockar som författare och konstnärer. Det är en handelsvara, ett botemedel, en smaksättare och ett konserveringsmedel. Saltets historia är fascinerande och vi inom SALINITY är stolta över att vara en del av den.

Verksamheten började handla med salt på 1800-talet när den växande sillindustrin pågick på den svenska västkusten. Eftersom Sverige inte har någon egen saltkälla var man helt enkelt tvungen att frakta salt från länder som Tyskland och England. Därför har och är fortfarande transport och logistik en viktig komponent i SALINITY:s affärsmodell. De största volymerna kommer till oss via båt men även tåg och lastbil används. Val av färdmedel styrs till viss del av oss men även av våra leverantörer och tillgängligheten till deras saltkälla. Ett nära samarbete med våra leverantörer är därför av stor vikt för att påverka hur transport kan ske på effektivast och miljövänligaste sätt.



# TRE OLIKA SORTERS SALT

**Bergssalt** – För över 200 miljoner år sedan bildades många av de saltfyndigheter som finns i den europeiska berggrunden. Bergsalt består av rester från förhistoriska hav som torkat upp och lämnat lager av salt efter sig. Med tiden har saltavlagringarna samlats till depåer genom kollisioner av kontinentplattor som ”veckat” jordskorpan och fått bergskedjor att bildas. Saltet bryts genom att man borrar, spränger eller hugger loss saltstycken från berget. Brytningen sker vanligtvis på mellan 100 och 1500 meters djup, i gruvor som kan bestå av kilometerlånga tunnelsystem. Saltblocken krossas eller mals och siktas till olika kornstorlekar innan det paketeras.

**Havssalt** – Den största andelen av världens salt finns i havet. Där har människan hämtat salt sedan urminnes tider. För att utvinna havssalt leds vatten in i så kallade saliner, som är grunda bassänger eller dammar. I salinerna avdunstar vattnet långsamt under solvärme och fläktande vindar. När det dunstat tillräckligt tar naturens processer vid och saltkristaller börjar formas. Det beror på att det inte längre finns nog med vattenmolekyler kvar för att hålla saltet upplöst. Så småningom bildas en saltskorpa på vattenytan och saltet är redo att skördas. Efter skörden renas saltet innan det torkas och sorteras i olika storlekar.

**Vakuumsalt** - Det många kallar bordssalt eller hushållssalt är vanligtvis ett så kallat vakuumsalt, en av våra allra renaste saltsorter. Det är ett slags raffinerat bergsalt som hämtas ur uråldriga saltdepåer i berggrunden. När vatten pumpas in löser det upp saltet som ligger lagrat i berget, varpå saltlösningen pumpas tillbaka upp till ytan. I nästa steg renas lösningen från mineraler och orenheter innan den kokas under vakuum (undertryck) i speciella kärl. I takt med att vattnet dunstar börjar saltkristaller ta form. När allt vatten kokats bort återstår endast kristaller av ett mycket torrt salt med en natriumkloridhalt på nära 100 procent, en nivå som inte förekommer hos salt i naturen. Vi har fått ett vakuumsalt, som slutligen krossas eller tumlas till önskad form och kornstorlek.

# STRATEGI INKLUSIVE INTRESSENT-, VÄSENTLIGHETS- OCH RISKANALYS

# SALINITY WAY



# SALTHÖGEN

Detta är inte en pyramid. Detta är en salthög med 32 graders rasvinkel som illustrerar hur SALINITY:s verksamhet är uppbyggd; från strategi till det dagliga arbetet. Rapporten bygger på just denna salthög och dess struktur där allt börjar med en strategi.

# SALINITY ONE PAGE STRATEGY

## AFFÄRSIDÉ

Som oberoende saltleverantör,  
erbjuder vi rätt salt,  
på rätt plats,  
i rätt tid.

## VISION

Hela världen ska dela vår passion för salt.

## MISSION

Att med salt skapa en bättre tillvaro för många  
och en framtid för andra.

## VÄRDERINGAR

**S**amarbetande

**A**ffärsmässiga

**L**ångsiktiga

**T**revliga

## KUNDFÖRVÄNTNINGAR

Attraktiva produkter  
med  
förväntad produktkvalitet

Pålitliga leveranser  
med  
hög kundservice

Miljö- och  
samhällsansvar

## FRAMGÅNGSFAKTORER



Kontinuerlig produkt- och  
marknadsutveckling



Effektiva processer



Kvalitetsledning  
och riskreducering



Hållbarhet  
People, Planet, Profit

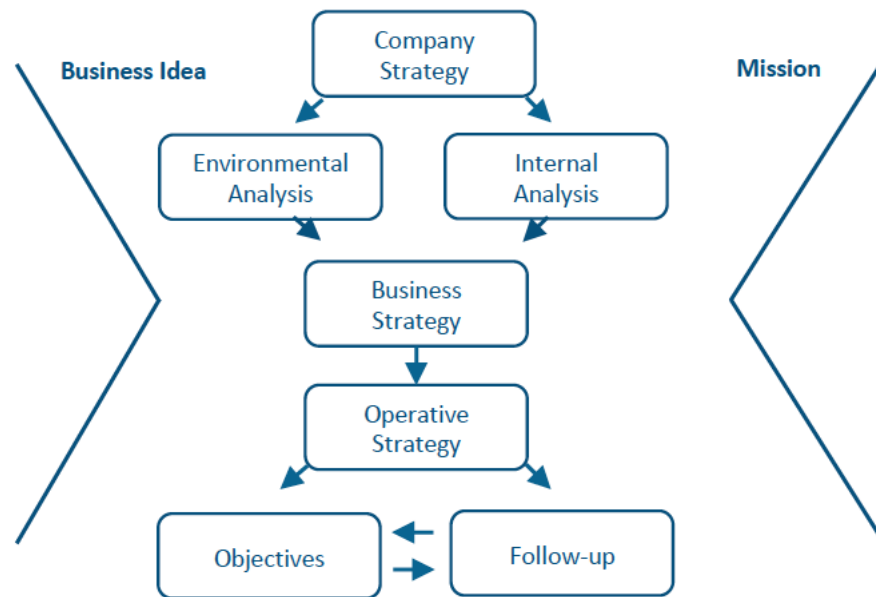
Vår hållbarhetsstrategi utgår från SALINITY:s mission:

*Att med salt skapa en bättre tillvaro för många och en framtid för andra.*

Innebörden i missionen handlar om varför vi, SALINITY, faktiskt spelar roll för samhället. Vi arbetar med en råvara som är livsnödvändig för människans och djurens hälsa och som även kan förlänga hållbarheten av deras mat. Det är en råvara som kan hålla vintervägar säkrare och som behövs i industriella processer av varor som vi ibland tar för givet. Salt finns i så många delar av vår vardag och som man lätt glömmer bort men därför är vi stolta på SALINITY att vara en verksamhet som levererar en så viktig beståndsdel till människor och industrier runtom i världen.

I just människans vardag har SALINITY funnits sedan 1928 med varumärket FALKSALT som också var det första bordssaltet på svenska marknaden med tillsatt jod. Till både konsument och livsmedelsindustrin erbjuder SALINITY även ett unikt lågnatriumsalt, SALTWELL. Ett salt med 35 % mindre natrium men med smaken av vanligt havssalt.

Men vad menas då med en framtid för andra? Sedan 1920-talet har samhället där vi verkar varit i fokus, att kunna ge tillbaka och skapa möjligheter för barn och ungdomar i framförallt Göteborgsområdet där bolaget en gång grundades. Det började med Barnhemsstickan som sedermera blev Solstickan och har fortsatt med samarbeten med BRIS, El Sistema och Göteborgs Stadsmission. Och barns framtid kommer vi att stötta även fortsättningsvis!



Affärsplansarbetet utgår ifrån en tydlig struktur och process.

Den långsiktiga företagsstrategin grundar sig utifrån ägardirektiven. För att den sedan ska kunna utmynnas i en affärsstrategi på cirka 1-3 år måste det till både en omvärldsanalys och en internanalys. Från det arbetet skapas en operativ strategi som sträcker sig ett år framåt och där varje funktion arbetar fram sina mål eller mätetal som sedan följs upp löpande.

Hållbarhetsarbetet följer i stort samma moment vilka redovisas i denna rapport.

SALINITY har identifierat interna och externa intressenter och genom muntlig och skriftlig kommunikation under året har vi sammanställt de hållbarhetsaspekter som är prioriterade för dem och SALINITY.

För att behålla den röda tråden mellan UN Global Compact och vår Code of Conduct grupperas hållbarhetsaspekterna enligt den. Vår Code of Conduct har dessutom legat till grund för vår väsentlighetsanalys. Den senare kommer att läggas till i det årliga affärsplansarbetet.

Genom nätverk som t ex Global Compact Network Sweden, CSR Västsverige, Västsvenska Handelskammaren och RISE får vi möjlighet till kunskapsutbyte inom hållbarhetsområdet.



# INTRESSENTANALYS

| <i><b>Intressent</b></i> | <i><b>Krav och förväntningar</b></i>  | <i><b>Kommunikation</b></i>                               |
|--------------------------|---|---|
| Ägare                    | Enligt ägardirektiv.  | Månatlig rapportering, personliga möten                   |
| Kunder                   | Leverans i tid, efterfrågad kvalitet, produktinformation, brett sortiment, kundservice, tillgänglighet, konkurrenskraftigt pris, hållbarhetstänk.                     | Löpande kunddialog, kundservice, enkäter                  |
| Konsumenter              | Säkra och användarvänliga produkter enligt förväntan - smak, lämplig förpackning, god funktionalitet, pålitliga varumärken, hållbarhetstänk.                          | Förpackningar, kundservice, mail, SoMe                    |
| Styrelse                 | Högkvalitativ rapportering i tid (informativ, relevant, korrekt inklusive avvikelse från plan samt aktuella risker).  | Månatlig rapportering, styrelsemöten                      |
| Medarbetare              | God och säker arbetsmiljö, förutsättningar att göra ett bra jobb, påverkansmöjlighet, information, återkoppling, marknadsmässiga löner och förmåner, hållbarhetstänk. | Löpande dialog, utvecklingssamtal, medarbetarundersökning |
| Leverantörer / Partners  | Betalning i tid, information, återkoppling från marknaden, erfarenhetsutbyte, prognoser.  | Löpande leverantörsdialog, uppföljning, nätverksträffar   |
| Fack                     | God och säker arbetsmiljö, marknadsmässiga löner och förmåner, tillgänglighet och information.  | Lokala möten  |
| Myndigheter              | Lag- och regelefterlevnad samt korrekt rapportering i tid.  | Rapportering  |
| Grannar                  | Ren och säker omgivning, låg bullernivå, giftfri miljö  | Möten   |

# VÄSENTLIGHETSANALYS

Av den information som samlats in under året från medarbetare och kunder, arbetar vi med hållbarhetsaspekterna enligt nedan:

- Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet (olyckor, friskvård)
- Spårbarhet, ursprung och säkerhet (foder och livsmedel)
- Affärsetik (anti-korruption, informationssäkerhet)
- Miljö (energi, utsläpp, avfall)
- Sociala villkor (mänskliga rättigheter, jämställdhet)
- Samhälle (socialt engagemang, samhällspåverkan)

På kunders begäran har vi under 2021 granskats av tredje part. Exempelvis EcoVadis. Den senare är ett oberoende analysföretag som årligen analyserar och utvärderar företags hållbarhetsarbete runt om i världen. Bedömningen bygger på 21 kriterier inom fyra olika områden: miljö, rättvisa arbetsförhållanden, affärsetik och leverantörskedjan. Metoden bygger på internationella CSR-standarder inklusive Global Reporting Initiative, FN:s Global Compact och ISO 26000.

SALINITY har fortsatt att hålla en hög standard och tilldelades guld för tredje året i rad.



# RISKANALYS

| # | RISKER   | ÅTGÄRDER  |
|---|--|---|
| 1 | <b>Arbetsmiljö, hälsa och säkerhet - (People)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Arbetssskador</li> <li>Sjukskrivning</li> </ul>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>Skyddsronder, kritiska kontroller</li> <li>Årlig medarbetarundersökning och utvecklingssamtal</li> <li>Samarbete med fack och företagshälsovård</li> </ul> |
| 2 | <b>Spårbarhet, ursprung och säkerhet - (People)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Kontaminerade produkter</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>HACCP</li> <li>Ankomstkontroll</li> <li>Stickprover</li> <li>Leverantörsuppföljning</li> </ul>   |
| 3 | <b>Affärsetik - (Profit)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bristande regelefterlevnad</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Internutbildning</li> <li>Intern och extern revision</li> <li>Rutiner</li> </ul>   |
| 4 | <b>Miljö – (Planet)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>CO2-emissioner</li> <li>Utsläpp till mark och vatten samt avfall</li> <li>Förändrad lagstiftning</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>ISO:14000 certifiering</li> <li>Ökade båt- och tågtransporter</li> <li>Rutiner</li> <li>Uppföljning myndigheter</li> </ul>                                 |
| 5 | <b>Sociala villkor – (People)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Dåliga förhållanden hos leverantör</li> <li>Trakasserier</li> </ul>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>Leverantörsbedömningar</li> <li>Årlig medarbetarundersökning och utvecklingssamtal</li> </ul>  |
| 6 | <b>Samhälle – (People)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Oattraktiv arbetsgivare</li> <li>Oattraktiv leverantör</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Samhällsengagemang</li> </ul>  |

|             |        | Consequence |         |     |
|-------------|--------|-------------|---------|-----|
|             |        | High        | Medium  | Low |
| Probability | High   |             |         |     |
|             | Medium | 5           |         |     |
|             | Low    | 1           | 2 3 4 6 |     |

# POLICIES

En **policy** är en avsiktsförklaring och riktlinjer för att styra beslut och uppnå önskade mål. Vår verksamhet bygger på flertalet policies där vår Code of Conduct är samlingsdokumentet som berör de allra flesta av dem. De tio principerna i FN:s Global Compact har varit vägledande i uppbyggnaden av dokumentet där områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och antikorruption är centrala.

Vår Code of Conduct gäller i sin helhet, för samtliga medarbetare och styrelseledamöter. Den gäller i tillämpliga delar för våra leverantörer, vilket finns reglerat i vår leverantörsutvärdering som används vid bedömning av nuvarande och framtida leverantörer. Innehållet i Uppförandekoden speglar också de affärsprinciper vi förväntar oss av återförsäljare och övriga affärspartners.

SALINITY har även arbetat mot ISO-standarderna 9001 och 14001 i över 20 år och dessa har varit goda grundstenar i vårt hållbarhetsarbete. De externa revisionerna har hjälpt oss utvecklas och förbättras i vårt dagliga arbete, stort som smått.



# SALINITYS HÅLLBARHETSPOLICY

SALINITY:s policy för hållbar affärsutveckling är att tillsammans med kunder, affärspartners och leverantörer genomföra åtgärder som är långsiktigt ansvarstagande. I vårt arbete ska vi sträva efter att begränsa vår klimatpåverkan, minska vårt avfall, och verka för en giftfri miljö.

Vi ska vara en attraktiv arbetsgivare för både befintliga och nya medarbetare. Alla ska bidra till att nå verksamhetens mål, och därför utvecklar vi ständigt vårt ledarskap och fokuserar på medarbetarnas trivsel, engagemang och kompetensutveckling.

MÅL



Vägen till vår hållbarhetsstrategi har inte varit spikrak och arbetet med att hitta kopplingarna mellan olika hållbarhetsdefinitioner, externa önskemål och vår verksamhet har inte alltid varit självklar men med hjälp av vår “salthög”, en strukturerad insamling av information och material från medarbetare och externa inspiratörer lyckades vi hitta vår röda tråd.

# SALINITYS HÅLLBARHETSARBETE

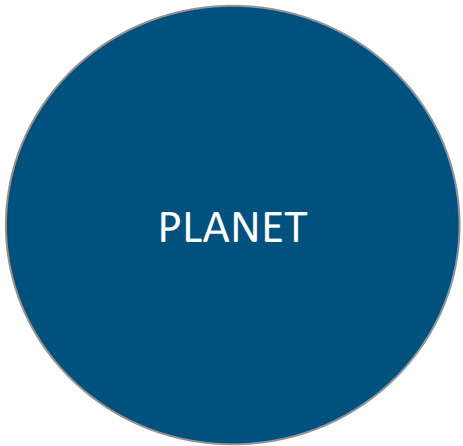
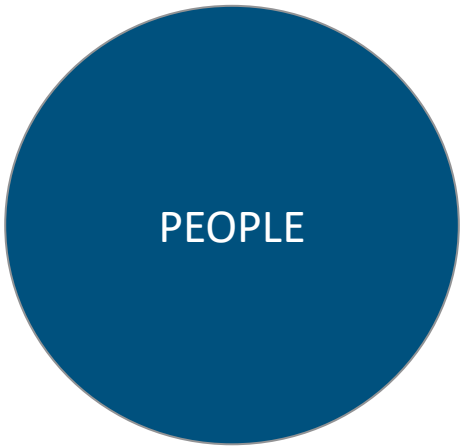
- **2017**
  - De tio Global Compact principerna antogs och la grunden till vår Code of Conduct.
- **2018**
  - Vår Code of Conduct togs fram och är en vägledning kring hur vi som koncern agerar inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och anti-korruption.
  - En Supplier Code of Conduct togs fram för att arbeta med leverantörskedjan och säkerställa "compliance".
  - Första rapporteringen till UNGC genomfördes- "Communication of Progress".
  - KPI:er upprättades och började följas upp.
  - Intressentanalys och väsentlighetsanalys gjordes och la grunden till utvalda fokusområden – hur vill vi arbeta mer hållbart som företag och hur kan vi bidra till de globala målen.
- **2019**
  - Kopplingen mellan Global Compact och de prioriterade globala målen gjordes och tydligare strategi togs fram med KPI:er och mål.
- **2020**
  - Fokus på transporter och samarbete med leverantör.
- **2021**
  - Utbildning inom hållbarhet och utökat internt engagemang (UNGC Accelerator Program, workshop RISE)

Vi utgick från begreppen People, Planet och Profit och kopplade dem till FN:s Global Compact principer som har varit genomgående i vårt arbete. Utifrån väsentlighetsanalysen kunde vi sedan även koppla på de Globala Målen som vi har valt att fokusera på.

Och de tillsammans har sedan legat till grund för de mål som sattes upp för 2021 och som presenteras i denna rapport.

Målen i hållbarhetsrapporten är primärt definierade för den svenska verksamheten där störst operativ drift sker men hållbarhetsstrategin gäller samtliga bolag inom koncernen.

Hållbarhet



FN:s  
Global Compact  
Principer

1 – 6  
Mänskliga rättigheter  
och arbetsrätt






7 – 9  
Miljö

10  
Antikorruption

FN:s  
Globala mål



# HÅLLBARHETSMÅL 2021

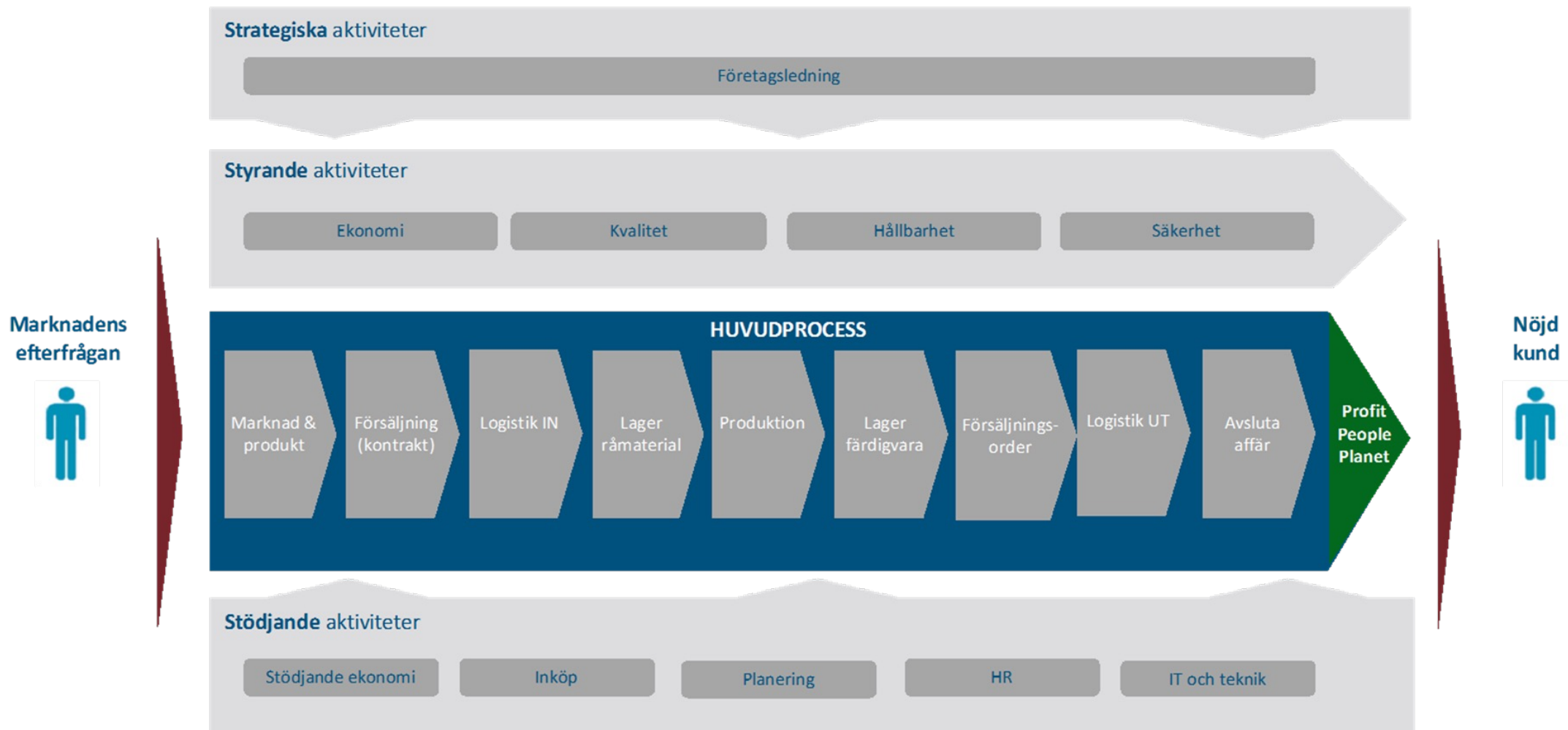
| SDG och hållbarhetsaspekt – Mål 2021   |   |
|--|---|
|  <p><b>1</b> INGEN FATTIGDOM</p> <p><b>SAMHÄLLE</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Finansiellt bidrag till Stadsmissionen samt ytterligare organisation framröstad av personalen</li> <li>• Ökad vinst</li> </ul>   |
|  <p><b>3</b> HÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE</p> <p><b>ARBETSMILJÖ, HÄLSA OCH SÄKERHET</b></p> <p><b>SOCIALA VILLKOR</b></p>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Noll olyckor</li> <li>• &lt;3% sjukfrånvaro</li> <li>• Noll trakasserier</li> <li>• eNPS minst 15</li> </ul>   |
|  <p><b>12</b> HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION</p> <p><b>SPÅRBARHET, URSPRUNG OCH SÄKERHET</b></p> <p><b>MILJÖ</b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Minska andel lastbilsleveranser till Falkenberg</li> <li>• Godkända certifieringar</li> <li>• Bevaka energiförbrukning</li> <li>• Förbered för klimatberäkning</li> </ul>                  |
|  <p><b>14</b> LIFE BELOW WATER</p> <p><b>MILJÖ</b></p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rent salt för många generationer</li> </ul>  |
|  <p><b>16</b> FREDLIGA OCH INKLUDERANDE SAMHÄLLEN</p> <p><b>AFFÄRSETIK</b></p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utbilda samtliga medarbetare inom Code of Conduct</li> <li>• Utbilda ledningsgrupp och säljteam inom anti-korruption vartannat år</li> <li>• Inga anmärkningar från myndigheter</li> </ul> |

# ORGANISATION

“People” – en av de tre pelarna inom hållbarhet. För vår del handlar det inte bara om att vara en viktig aktör i samhället i stort utan ”People” för oss handlar om alla oss i SALINITY-familjen.

I förändringarnas tecken och i den fortsatta skuggan av pandemin utmanades samtliga anställda att verka efter värdeorden; samarbete, affärsmässighet, långsiktighet och att vara trevlig. Byte av affärssystem, påfrestningar från omvärlden inom försörjningskedjan (supply chain) och en tidig vinter krävde stort engagemang och ansvarstagande. Det var ofta svåra situationer men viljan att skapa bättre långsiktiga lösningar skapade en fin grund att bygga vidare på. Vikten av att finna effektiva processer förtydligades och kommer arbetas vidare med.

# VÄRDEKEDJA





# **RAPPORTERING**

## **MÅL & RESULTAT AV VÅRT DAGLIGA ARBETE**

Rapporteringen gäller utifrån de målen som sattes för 2021. Avsnitten är uppdelade utifrån de Globala Målen med hållbarhetsaspekterna kopplade till respektive enligt tidigare förklarad modell.

Varje aspekt introduceras med en text i kursiv som är hämtad från SALINITY:s Code of Conduct.



## Socialt ansvar

*SALINITY ska vara ett ansvarsfullt och trovärdigt företag. På de marknader där vi är verksamma ska vi aktivt bidra till en positiv utveckling.*

2021 lyckades gruppen fortsätta att ytterligare utveckla sitt resultat positivt, trots utmaningar från omvärlden och interna utvecklingsarbeten. vår verksamhet generera nästan 12,7 mSEK (10,9 mSEK 2020) i skatteintäkter i Sverige enligt svenskt Näringslivs Valfärdsskaparna ([www.valfardsskaparna.se](http://www.valfardsskaparna.se)). Detta motsvarar ett bidrag till den offentliga välfärden motsvarande 83 förskoleplatser, 23 poliser, 21 sjuksköterskor, 22 gymnasielärare eller 400 förlossningar.

Insamlingsstiftelsen Salinia bildades med avsikt att få del av utdelning från Salinitykoncernens bolag. Stiftelsens ändamål är enligt dess stadgar att främja och stödja åtgärder till förmån för barn och ungdomars välmående och utveckling i primärt Göteborg samt de samhällen där familjeföretaget Salinity är verksam. Under 2021 tilldelades Saliniastiftelsen inga ytterligare medel men Stiftelsens styrelse beslutade att bidra med sparade medel till Göteborgs Stadsmission, som arbetar med socioekonomiskt utsatta barn och ungdomar Verkställande ledamot arbetade fortsatt under året som volontär hos Stadsmissionen för att få insikt i hur arbetet bedrivs, vilka nuvarande behov och framtidsplaner som finns samt för att säkerställa att bidragen kommer till så stor nytta som möjligt.

2021 svarade 66 % av medarbetarna på enkäten om val av julgåva till välgörenhetsorganisation riktad mot barn. Likt tidigare år föll valet på Barncancerfonden. Då restriktioner fortfarande hägrade fanns inga planer på att bidra med husmiddagar eller liknande till Ronald McDonald Hus vid Drottning Silvias sjukhus i Göteborg men sponsring med FALKSALT till deras kök där familjer bor under längre sjukhusvistelser kunde vi bidra med liksom hushållssalt till Stadsmissionens köscentral.

### Åtgärder

- Ekonomiskt stöd, produktsporsring samt volontärtid till organisationer eller projekt som arbetar för en positiv framtid för barn och ungdomar.
- Lönsamhet i verksamheten

### KPI

- *Inga definierade mätetal*

### Mål 2021

- Finansiellt bidrag till Stadsmissionen samt ytterligare organisation framröstad av personalen
- Ökad vinst

### Resultat 2021

- Stadsmissionen och Barncancerfonden mottog bidrag
- 44,8 mSEK\* (51 tSEK 2020)  
\*ej reviderad



### **Säker arbetsmiljö/ Trygg arbetsmiljö/ Välbefinnande**

*SALINITY främjar en säker och hälsosam arbetsmiljö och vi arbetar systematiskt för att löpande identifiera och åtgärda eventuella risker.*

*SALINITY stödjer och respekterar internationellt deklarerade mänskliga rättigheter. Vi arbetar aktivt för att våra medarbetare behandlas rättvist, jämställt och med respekt. Vi förväntar oss att våra leverantörer och affärspartners agerar på samma sätt mot sina medarbetare.*

*Vi arbetar för att säkerställa god hälsa och friska medarbetare inom företaget.*

Att vår personal känner sig trygga, säkra och trivs hos oss på SALINITY är av ytterst vikt för oss och vi strävar i mångt och mycket att minimera riskerna för arbetsskador och dålig arbetsmiljö samt främjar en hälsosam livsstil. Vårt största riskområde vad gäller arbetsrelaterade skador finns på vår produktions- och lageranläggning i Falkenberg där tunga maskiner och truckar hanteras. Regelbundna kontroller av verksamheten hjälper oss att identifiera potentiella riskområden som kan byggas bort antingen fysiskt eller genom ändrade rutiner. Under året uppstod inga olyckor vilket tyder på god efterlevnad av rutiner och kontroll av arbetsmiljön.

Vår verksamhet påverkas starkt av kalla vintrar. Positivt i form av ökad försäljning av gatusalt men negativt i form av ökad arbetsbelastning i både lager- och produktion samt order och ekonomi. Milda vintrar å andra sidan ökar oron kring lönsamhet. Vårt mål är att hitta så effektiva arbetssätt att vi kan hantera topparna och kunna ta tillvara på de lugnare stunderna. En öppen dialog mellan chefer och medarbetare är A och O för att fånga upp signaler, både positiva och negativa. Vår årliga medarbetarundersökning täcker ett brett område och även här visar personalen ett stort engagemang med konstruktiva kommentarer till förbättringar. Dessa följs upp tillsammans med skyddsombuden och handlingsplan tas fram. Medarbetarundersökningen visade tråkigt nog ett lägre värde på eNPS (Employee Net Promotor Score) för 2021 jämfört med tidigare år. Ett fortsatt fokus ligger på kommunikation, ledarskap och värderingsarbete.

Om 2020 var en mild vintersäsong kom 2021 med både kraftig nederbörd under både Q1 och Q4 vilket skapade ett ansträngt läge. Under året implementerades dessutom ett nytt affärssystem som tog mycket tid från den dagliga verksamheten. Resultatet blev dessvärre en hög arbetsbelastning som speglar sig i resultaten från medarbetarundersökningen. Trivseln på företagen och i grupperna är dock relativt högt men med en trakasseri kollegor emellan anmäld.



### Forts. Säker arbetsmiljö/ Trygg arbetsmiljö/ Välbefinnande

30 gemensamma träningstillfällen fick vi till under året, både virtuell och live yinyoga samt CrossFit. Det traditionsenliga Stafettvarvet ställdes dock återigen in på grund av pandemirestriktioner. Friskvårdsbidrag erbjuds till samtliga och ledningen uppmanar till att det används till motions- och friskvårdsaktiviteter under året. 63 % (65 % 2020 ) av personalen valde att använda erbjudna friskvårdspengar. Enligt en undersökning genomförd i augusti 2020 av Sifo/WW ViktVaktarna ([www.viktvaktarna.se](http://www.viktvaktarna.se)) utnyttjade ca 75 % av de tillfrågade friskvårdsbidraget vilket tyder på att vi bör fortsätta uppmaningen att nyttja bidraget och främja den goda hälsan.

Samtliga medarbetare erbjuds privat sjukvårdsförsäkring och årliga besök hos företagshälsovården. Vartannat år görs hälsoprofilbedömning och vartannat år görs hälsokontroll med sjuksköterska. 2021 gjordes hälsokontroller med sjuksköterska. Rapporterna från dessa kontroller sker individuellt och är inget underlag för hur arbetsgruppen mår i stort. Varje medarbetare som väljer att delta i kontrollerna får ett eget resultat med information om hälsotillstånd.

#### Åtgärder – säker arbetsmiljö

- Skyddsombud
- Skyddsronder
- Skyddsutrustning
- Utbildning
- Rutiner
- Kritiska kontroller

#### KPI

- Antal olyckor

#### Mål 2021

- Nolltolerans

#### Resultat 2021 (2020)

- 0 st (4 st)

#### Åtgärder – trygg arbetsmiljö

- Uppföljning medarbetarundersökning
- Löpande dialog
- Utvecklingssamtal

#### KPI

- Sjukfrånvaro
- Antal trakasserier

#### Mål 2021

- <3%
- Nolltolerans

#### Resultat 2021 (2020)

- 2,16 % (1,5 %)
- 1 st (0 st)

#### Åtgärder - välbefinnande

- Friskvårdsaktiviteter på och utanför arbetstid
- Hälsokontroller
- Sjukvårdsförsäkring
- Medarbetarundersökning
- Utvecklingssamtal

#### KPI

- eNPS
- Upplevd hälsa vartannat år

#### Mål 2021

- Minst 15

#### Resultat 2021 (2020)

- 5,0 (13,0)



## Transporter

*Vi arbetar för att optimera våra transporter och övergå till mindre miljöbelastande logistiklösningar och transportsätt.*

Det produceras idag över 350 miljoner ton salt per år i världen men inget i Sverige. Därför är logistik en stor del i värdekedjan. Import av salt från utlandet sker primärt via båt, tåg eller lastbil. Större delen av insatsvarorna kommer däremot från Sverige. Våra strategiskt placerade lager runtom i landet erbjuder korta avstånd till kunder som förutom tids- och kostnadsbesparingar även minskar belastningen på miljön.

De senaste två åren har blickarna riktats på tåg och lastbilar och hur man på bästa sätt kan frakta en relativt billig men tung vara som inte finns tillgänglig i Sverige. Utgångspunkten är att i bedömning av transportsätt alltid ta hänsyn till både ekonomiska och miljömässiga faktorer. Det goda samarbetet med leverantör som påbörjades under 2020 fortsatte 2021 och resulterade i en ytterligare minskning av antalet lastbilsleveranser till Falkenberg med 46 %. Under året påbörjades även utökade inrikes leveranser ut till kund med tåg istället för lastbil.

Hållbara transporter fortsätter att vara ett fokusområde då utsläpp från transporter är identifierade som en av våra betydande miljöaspekter.

### Åtgärder

- Identifiera påverkansmöjligheter, börja rapportera

### KPI

- Antal inkommande lastbilar till Falkenberg

### Mål

- Minska andel lastbilsleveranser till Falkenberg

### Resultat 2021 (2020)

- 46 % minskning (62 % minskning)



## Förpackningar

*Vi arbetar för att minska mängden plast i våra konsumentförpackningar och förbrukningsmaterial*

Våra konsumentförpackningar med varumärket FALKSALT finns på stora delar av dagligvaruhandelns hyllor i Sverige. Vi erbjuder förpackningar av både papper och plast i olika storlekar. Medvetenheten hos konsumenten har ökat och sträcker sig över flera kategorier inom dagligvaruhandeln. För oss har det alltid varit viktigt att välja rätt material och som är återvinningsbart vilket vi fick bekräftat med hjälp av Förpacknings- och Tidningsinsamlingen (FTI).

Under 2021 lanserades så bytet av en konsumentartikel från plastpåse till återvinningsbar kartong med smart öppning. Det medförde en utsläppsminskning motsvarande ca 2490 kg CO<sub>2</sub>eq\*. Den långsiktiga ambitionen är att ersätta fler plastförpackningar med papper. Salt är dock ett livsmedel som naturligt drar åt sig fukt vilket gör att det då stelnar och klumpar sig. Därför är det i vissa fall svårt att ersätta plasten i förpackningar till salt. Men vi utmanar och utvecklar oss själva hela tiden för att hitta nya lösningar och kunna ersätta plastförpackningarna där det är möjligt. Det ansträngda läget i världen 2021 visade dock på begränsat med tillgång på förpackningsmaterial vilket gjorde att arbetet med frågan försvårades betydligt.

Tillsammans med avfallshanteringsleverantör kunde vi 2021 identifiera fler pappers- och plastfraktioner att sortera och återvinna inom processanläggningen vilka kommer att mätas och följas upp framöver. En utökad cirkularitet av förpackningar är en stående förbättringspunkt.

\* Ecoinvent database, version 3.6 (7)

### Åtgärder

- Förpackningsutveckling

### KPI

- *Inga definierade mätetal*

### Mål

- Säkerställa återvinningsbarhet, byta förpackningsmaterial

### Resultat 2021 (2020)

- Byte av förpackningsmaterial (Analys FTI, påbörja plastersättningsprojekt)



## Säkra produkter

*SALINITY:s produkter och tjänster ska vara säkra för användare och förbrukare.*

Eftersom vi levererar produkter till både människa och djur är det kritiskt att de är säkra att använda som slutprodukt eller som insats i annan tillverkning. SALINITY använder, underhåller och utvecklar ett integrerat ledningssystem i enlighet med SALINITY:s behov, lagstiftning, gällande kundkrav, samt krav från ISO 9001, ISO 14001, ISO 28000, FSSC 22000, GMP+ B1 och GMP+ B3.

Syftet är att utveckla, marknadsföra och sälja produkter enligt definierade specifikationer med hänsyn till miljö, kvalitet, säkerhet, livsmedels- och fodersäkerhet. Ledningsgruppen övervakar att systemet vidmakthålls och är effektivt i enlighet med interna och externa krav.

Ledningssystemet som arbetas med finns på SALINITY:s intranät och omfattar såväl strategiska, taktiska och operativa delar. Den strategiska delen beskriver företaget och dess affärsidé, företagets policys och mål samt organisation. Den taktiska delen beskriver övergripande företagets flöde av varor och tjänster genom företaget och den operativa delen beskriver varje del i företagets flöde samt tillhörande rutiner och instruktioner. Hjälpmedel i systemet består av blanketter, policydokument, dokumentstyrssystem och register.

Ledningssystemet hålls levande genom följande kontinuerliga process:

Planera - fastställ mål och processer ➡ Genomföra - inför processerna ➡ Följa upp - övervaka, mäta och utvärdera processerna  
➡ Förbättra - vidta åtgärder för ständig förbättring

Samtliga kundreklamationer ses allvarligt på och läggs in i avvikelshanteringssystemet. En reklamation definieras som klagomål som berör produkt eller tjänst som påverkat kunden eller konsumenten negativt. Reklamationer handläggs snarast med målsättningen att reklamationen ska vara reglerad inom en vecka. Avvikelserna följs upp av ledningsgruppen varje månad.





## Forts. Säkra produkter

Revisorer, både interna och externa, används som verktyg för ständig förbättring där återkoppling i form av avvikelser eller förbättringsförslag från revisorerna uppmuntras. Efter GMP+ revisionen åtgärdades 20 mindre och 4 större avvikelser. Vi åtgärdade 5 mindre avvikelser för FSSC 22000 och 4 mindre avvikelser efter ISO 9001 och 14001-revisionerna.

Bedömningar av nya och befintliga leverantörer sker enligt fastställda rutiner. Förutom höga krav på produktkvalitet och leveransprecision värderas uppfyllelse av certifieringskrav inom livsmedels- och fodersäkerhet samt miljö- och kvalitetskrav. Vi ser en styrka i vår långa närvaro på marknaden då vi under alla år skapat goda relationer med våra leverantörer och samarbetspartners och där vi tillsammans kan utveckla bra och säkra lösningar för våra kunder.

Under året kunde några fysiska besök hos leverantörer genomföras samt att tredjeparts revision utfördes hos leverantörer som vi själva inte kunde besöka. Resultaten var till stor del tillfredställande förutom hos en leverantör som inte kunde leva upp till de krav vi uppger i vår Supplier Code of Conduct. Samarbetet avslutades då viljan till förbättring saknades.

För att ytterligare förbättra uppföljningen av leverantörskedjan gällande hållbarhetsfrågor initierades ett projekt att finna lämplig digital plattform.

### Åtgärder

- Säkerställer produktionsrutiner
- Säkerställer spårbarhetsrutin
- Certifieringar
- Leverantörsbedömningar

### KPI

- *Inga definierade mätetal*

### Mål

- Godkända certifieringar

### Resultat 2021 (2020)

- Certifierade enligt ISO 9001, ISO 14001, ISO 28000, FSSC 22000, och GMP+. (Samtliga).



## Resurseffektivitet

*Vi ska använda våra resurser så effektivt som möjligt och minimera vår klimatpåverkan, utsläpp till miljön samt svinn i vår verksamhet.*

I Falkenberg finns vår produktions- och lagerverksamheten och här förbrukas mest el, skapas mest avfall och hanteras kemikalier. Elen i Falkenberg och Göteborg levereras av GodEl som erbjuder enbart 100% förnybar el certifierat enligt Bra Miljöval.

I den dagliga produktionen i Falkenberg uppkommer avfall som kan sorteras i brännbart, wellpapp, plastemballage (storsäckar), engångsträpallar, metall, farligt avfall och saltspill. För att säkerställa att hanteringen av avfall sker på ett ur miljösynpunkt betryggande och riktigt sätt och för att ständigt sträva efter att minska avfallsmängden finns tydliga rutiner kring avfallshantering. Strax över hälften av allt avfall består av saltspill, följt av brännbart material och därefter wellpapp. Hushållsavfall, sorterat restavfall, plast och en del av kemikalieresterna går till förbränning och energiåtervinns. Farligt avfall sorteras och tas omhand av auktoriserat företag. Wellpapp och metallskrot går till återvinning och ca 90 % av engångsträpallarna återvinns till flis. Under slutet av året kontaktades en avfallshanteringsleverantör för genomlysning av hur återvinningsgraden av avfallet som uppstår inom lager och produktion kan höjas. Det framkom att sorteringen av framförallt plastavfallet kunde utökas.

Ineffektiv användning av energi, maskiner, utrymme och insatsmaterial har inte bara en negativ påverkan på miljön men även på kostnader. Under 2021 fortsatte arbetet med att identifiera förbättringspotentialen av maskinutnyttjandet och med hjälp av det nya affärssystemet kunde man under Q4 2021 påbörja göra mätningar av maskinlinjerna som tidigare inte varit möjliga. Målsättning och uppföljning av nya KPI kommer att kunna implementeras fullt ut under 2022.

Inom lagerverksamheten används eltruckar inomhus och två hjullastare för hantering på bulklager och förvaring utomhus. Även här arbetas det ständigt med att se över flöden av inkommande och utgående varor för att effektivisera förflyttningarna.

### Åtgärder

- Optimera maskinutnyttjande

### KPI

- Förbrukad kWh

### Mål

- Bevaka energiförbrukning

### Resultat 2021 (2020)

- 1 070 292 kWh (1 006 388 kWh)



## Ekosystem

*SALINITY verkar i saltets värdekedja och är beroende av naturresurser och väl fungerande ekosystem. Vi har samtidigt en påverkan på den miljö vi är beroende av.*

Man tänker inte så ofta på källan till salt – havet. Vare sig det är havssalt, bergsalt eller vakuumsalt, så har allt salt sitt ursprung ur havet.

Under 2020 identifierades Ren Kust-projektet (som bedrivs av Väst kuststiftelsen) som en aktör som arbetar med direkt positiv påverkan på havsmiljön och som ligger i linje med att arbeta lokalt. Enligt planen att utbilda personalen inom den marina miljön gav Florina Lachmann från Väst kuststiftelsen i oktober 2021 en insikt i vad den marina plastkrisen innebär. Till exempel att mycket av det marina skräpet har sitt ursprung i land. Floder och vattendrag fungerar som transportvägar ut till havet. Att plasten förstör havets ekosystem på oändligt många sätt men det stora problemet är att den aldrig försvinner. Plasten är inte biologiskt nedbrytbar utan faller bara sönder i mindre och mindre bitar som så småningom inte kan ses med blotta ögat men blir kvar i miljön i all evighet. Och att i Sverige återvinns bara ca 20 procent av alla plastförpackningar. Resten bränns upp. Vi måste sänka vår höga konsumtion av plast för att hitta till en mer hållbar användning.

Information om mikroplaster följer vi genom externa källor som t ex branschorganisationen EUSalt och förmedlas till berörda parter internt och externt.

### Åtgärder

- Allt salt kommer från havet – bidra till "rena hav projekt"
- Utbilda om plast i haven

### KPI

- *Inga definierade mätetal*

### Mål

- Rent salt för många generationer

### Resultat 2021 (2020)

- Föreläsning om friskare hav och renare kust. (Projekt identifierad.)



## Affärsetik

*SALINITY har fastställt och tillämpar strikta normer för etiskt uppträdande och god affärssed och bekämpar alla former av korruption.*

Att vara en korrekt och professionell saltpartner är en värdering som delats från generation till generation. Långa relationer bygger på ömsesidig respekt och en vilja att lyckas tillsammans därför värnar vi om att arbeta med affärsrelationer som gynnar företagen och inte enskilda individer. Att vår verksamhet har kunnat överleva i över 190 år och att vi har leverantörer och kunder där vi samarbetat i flera decennier tyder på ett förtroende som vi inte får bryta varför kännedom och utbildning inom området är ytterst viktiga. Värderingsarbetet är ständigt pågående och kommer att förstärkas. Utbildning för ledningsgruppen och medarbetare med kund- eller leverantörskontakter inom anti-korruption ledd av representant från Advokatbyrån Mannheimer Swartling hålls vartannat år, senast 2021.

### Åtgärder

- Uppförandekod framtagen
- Utbildning anti-korruption vartannat år

### KPI

- Antal utbildade

### Mål

- Utbilda samtliga medarbetare inom Code of Conduct
- Utbilda inom anti-korruption vartannat år

### Resultat 2020 (2019)

- 77 % (76 %) av personalen utbildade
- Utbildning 2021 (Ledningsgrupp, säljkår, marknad, inköp och kvalitet genomgick utbildning.)



## Regelefterlevnad

*SALINITY ska alltid uppfylla de legala krav och regelverk som finns i de länder där vi har verksamhet.*

Det är en självklarhet att SALINITY följer de lagar och regler som ställs på oss som verksamhetsutövare. Vi har flera myndighetskontakter på både lokal-, riks- och internationell nivå där vi rapporterar uppgifter årligen och där verksamheten granskas externt. Vi har dedikerade resurser som arbetar med dessa krav och vi eftersträvar att hålla oss uppdaterade kring nya lagar och förordningar samt ha en god dialog med dessa intressenter. Den interna och externa revisionen som företaget genomgår årligen är en möjlighet att ständigt förbättra rutiner och processer och kontrollera efterföljandet. Regelefterlevnaden innefattar riskidentifiering, policyarbete, utbildning och kontroller.

### Åtgärder

- Säkerställa processer och rutiner
- Upprätthålla personuppgiftsregister
- Intern- och extern revision

### KPI

- *Inga definierade mätetal*

### Mål

- Inga anmärkningar från myndigheter

### Resultat 2021 (2020)

- Inga anmärkningar från myndigheter  
(Inga anmärkningar från myndigheter)



*“LET THE WHOLE WORLD SHARE  
OUR PASSION FOR SALT.”*

# SALINITY

---

EXPERTS IN SALT SINCE 1830

SALINITY AB, NELLCHEVÄGEN 20, 412 63 GOTHENBURG, SWEDEN. +46 31 309 25 00 [INFO@SALINITY.COM](mailto:INFO@SALINITY.COM) [WWW.SALINITY.COM](http://WWW.SALINITY.COM)